

Ogres «SELDING» uzņem «Grite» klientu dienas» apmeklētājus

RITVARS RAITIS

Piektdien, 22.jūlijā, SIA «SELDING» mājvietā Ogrē, Vidzemes ielā 3, notika ļoti jauks un Latvijā līdz šim vēl nebijis pasākums – «Grite» klientu diena.

Profesionālo mazgāšanas līdzekļu un uzkopšanas inventāra vairumtirdzniecības firma «SELDING» jau piecus gadus ir Lietuvas papīra ražotāja «Grite» un «Grite Professional» sadarbības partneris Latvijā. Tā kā šī sadarbība ir ļoti sekmīga, jo ogrēnieši pa šo laiku kļuvuši par lielākajiem lietuviešu ražojumu izplatītājiem mūsu valstī, bija tikai likumsakarīgi, ka «Grite» savu Latvijas klientu dienu rīkoja tieši Ogrē – SIA «SELDING» teritorijā.

Programmā: UFO, spēles un balvas

Lai arī svētki sākās jau pulksten 10, bet turpinājās visas dienas garumā, viesu netrūka – no uzaicinātajiem klientiem savu dalību bija apstiprinājuši 250 ciemiņi. Pasākumu vadīja radio balss un dīdžejs Kaspars Upaciers, jeb UFO, kuram reklāma sen vairs nav vajadzīga. Laika apstākļi bija ļoti vasarīgi un tieši piemēroti tādu dārza svētku svinēšanai, bet namatēvi bija parūpējušies ne vien par labi klātiem galdiem un atspirdzinošiem dzērieniem, bet arī par dažādiem konkursiem, atrakcijām, interesantām sporta spēlēm un loteriju ar vērtīgām balvām.

Konkursos, kurus vadīja UFO, uzvarēt varēja tie, kuriem bija vairāk zināšanu par «Grites» papīru vai par mūsu pašu vietējo «SELDING». Kā izrādās, lietuviešu papīra fabrika drīz varēs svinēt jau savu divsimtgadi (tā dibināta tālajā 1823.gadā). Profesionālās higiēnas papīra produktu preču zīme «Grite Professional» plaši pazīstama jau 10 gadus, bet Ogres uzņēmums «SELDING» 7.jūnijā atzīmēja savu septiņu gadu jubileju.

Atrakcijās jeb sporta spēlēs obligāts priekšnoteikums bija «Grite» ražotās un «SELDING» izplatītās produkcijas izmantošana. Piemēram, dambretes spēle, kur kauliņu vietā bija papīra mutautiņu paciņas, hokejs, kur nūjas vietā bija jāizmanto birste, bet vārtos jāraidā tualetes papīra rullīši, vai arī svarcelšana, kur svaru stieņa abos galos bija pa kārtīgam papīra dvieļu rullim. Visām šīm atrakcijām bija viena patīkama iezīme – balvas saņēma ne tikai uzvarētāji, bet arī viņu konkurenti. Aiziet projām tukšām rokām vienkārši nebija iespējams!

Neapmierinātu klientu vienkārši nav



SIA «Bauskas alus» direktore Daiga Solzerniece kopā ar smaidīgo Agri Reinoldu, kuru viņa nodēvēja par SIA «SELDING» seju.

Arī «OVV» «Grite» klientu dienā aprunājās ar dažiem SIA «SELDING» sadarbības partneriem. SIA «Bauskas alus» direktore Daiga Solzerniece pastāstīja, ka viņas vadītais uzņēmums ar «SELDING» sadarbojas jau divus gadus. Ogrēniešu izplatītās preces Zemgales pusē piedāvā firmas reģionālais pārstāvis Agris Reinolds, kuru D.Solzerniece raksturoja kā ļoti komunikablu un atsaucīgu darbinieku. Sadarbība norit ļoti veiksmīgi. Izvēloties pasūtīt profesionālās higiēnas preces tieši no «SELDING», bauškenieki vispirms ļoti rūpīgi izvērtējuši gan to cenu un kvalitāti, gan arī piegādes ātrumu – tagad jau skaidrs, ka izvēle bijusi pareiza. «Bauskas alus» direktore ir pateicīga SIA «SELDING» par sadarbību un novēlēja, lai ogrēniešu uzņēmumā būtu vairāk tādu darbinieku kā A.Reinolds, jo darbinieks ir uzņēmuma seja. D.Solzernieces saslavētais A.Reinolds bija gluži vai apmulsis un spēja atbildēt vien to, ka par viņa darbu lai runājot klienti. Ja viņi ir apmierināti, tad viņam esot prieks par to un liels gandarījums.

Par savu «SELDING» reģionālo pārstāvi Zandu Briķi labus vārdus teica rīdzinieki – SIA «SAKRET» (sausu celtniecības maisījumu un būvķīmijas ražotāja) ražošanas vadītājs Aldis Ennītis. «SAKRET» ar «SELDING» sadarbojoties jau 2–3 gadus. Pirms tam ticis strādājis ar daudzām citām



SIA «SAKRET» ražošanas vadītājs Aldis Ennītis un SIA «SELDING» reģionālā pārstāve Zanda Briķe ar sadarbību ir ļoti apmierināti.



«SELDING» komanda.

firmām, kuras rīdzinieki tomēr neesot apmierinājušas. Tieši no Z.Briķes tīkot uzziņāta informācija par jaunākajiem higiēnas līdzekļiem un piederumiem, kas ražošanas procesā (putekļu tur netrūkst) ļoti noder. Z.Briķe uzteica sadarbību ar SIA «SAKRET», jo tas esot viens no lielākajiem «SELDING» klientiem, visas saistības vienmēr tīkot izpildītas, atliek tikai strādāt.

Arī Ikšķiles tautas nama vadītāja Dace Mistre par sadarbību ar «SELDING» teica tikai labu. Uzņēmuma klients ir Ikšķiles novada pašvaldība, pasūtītās preces vienmēr tīkot piegādātas laikā un vajadzīgajā apjomā, tāpat neizpaliek konsultācijas par jaunākajiem mazgāšanas līdzekļiem, vērtīgi padomi un ieteikumi. «SELDING» reģionālā pārstāve, kura sadarbojas ar Ikšķiles novada pašvaldību, ir Dagnija Vilemsone.

SIA «Fazer maiznīcas» noliktavas pārzine Dana Vaitkevičus atklāja, ka šī Ogres uzņēmuma lēmums sadarboties ar «SELDING» bijis loģisks, jo abas firmas atrodas gluži vai kaimiņos. «Fazer maiznīcas» jau vairākus gadus ir «SELDING» klients un šo savu izvēli nenožēlo. Kā jau pārtiku ražojošam uzņēmumam, «Fazer maiznīcām» nepieciešams ļoti daudz higiēnas līdzekļu un piederumu, bet «SELDING» vienmēr un visu spējusi nodrošināt. Piegāde esot ļoti operatīva, var teikt, pāris minūšu laikā. Reģionālā pārstāve no «SELDING» puses, ar kuru sadarbojas «Fazer maiznīcas», ir Agita Šmate.

Lietuvas uzņēmēji gandarīti par sadarbību ar «SELDING»

«OVV» bija iespēja pārmit dažus vārdus arī ar pasākuma galvenajiem «vaininiekiem» – akciju sabiedrības «Grigišķes» tirdzniecības vadītāju Egidiju Šeškas un vienīgo tirdzniecības pārstāvi Latvijā Sarmīti Bergmani-Misūni. Lietuvas uzņēmums ar «SELDING» sadarbojoties jau piecus gadus. Pa šo laiku ogrēnieši izcīnījuši stabilas pozīcijas, kļūstot par «Grites» un «Grites Professional» produkcijas lielāko izplatītāju ne tikai Latvijā, bet pat visas Baltijas mērogā. Pat šajos laikos, kad ekonomiskā situācija nav tā spožkā, SIA «SELDING» spēj kāpināt tirdzniecības apjomus. E.Šeškas minēja, ka šogad, ja salīdzina ar 2010.gadu, ogrēniešiem izdevies iztirgot pat par 30–40% vairāk Lietuvas uzņēmumā saražotās produkcijas. S.Bergmane-Misūne piebilda, ka tam par pamatu esot gan «Grite» un «Grite Professional» produkcijas atzīstamā kvalitāte, gan arī SIA «SELDING» aktīvā darbība, piedāvājot un izplatot šos ražojumus. Viņa uzsvēra, ka «SELDING» tirdzniecības aģenti ir ļoti aktīvi un nepārtraukti papildina savas zināšanas, kas viņiem ļauj saviem klientiem ieteikt pašu piemērotāko produkciju. Tā kā «Grite» produkcijai noiet Latvijā ir ļoti labs, tikai loģiski bijis sarīkot tādu klientu dienu Latvijā, lai pateiktos visiem saviem sadarbības partneriem. Latvijā akciju sabiedrība «Grigišķes» tādus pasākumus līdz šim nebija organizējusi. Protams, svētki tika rīkoti kopā ar savu lielāko sadarbības partneri mūsu valstī – «SELDING».



Akciju sabiedrības «Grigišķes» tirdzniecības pārstāve Latvijā Sarmīte Bergmane-Misūne (no kreisās), menedžere Jurgita Povilionīte un tirdzniecības vadītājs Egidijus Šeškas var smaidīt – pieprasījums pēc viņu ražotās produkcijas Latvijā tikai palielinās.

Izsole ar «odziņu» un pozitīvas emocijas

Pasākums Vidzemes ielā 3 tika izmantots arī lietderīgu zināšanu iegūšanai. SIA «SELDING» tirdzniecības pārstāvis Agris Reinolds visiem interesentiem, kuri to vēlējās, novadīja nelielu mācību stundu par to, kā pareizāk mazgāt grīdas un slaucīt putekļus. Viņš šajā jomā ir īsts speciālists, jo neatbildētu neatstāja nevienu jautājumu. Bez tam pagalmā varēja iepazīties ne tikai ar lietuviešu «Grite» produkciju, bet arī ar mūsmāju ražojumiem – savus standus bija izstādījuši «Jūsma» (ķīmija) un «Merkant» (atkrītumu maisi) pārstāvji.

Visu dienu notika loterija, kurā biļešu vietā – pasākuma viesu aizpildītās anketas. Balvu bija daudz, vērtīgākās starp tām – putekļsūcēji «Kärcher». Vienu tādu laimēja Ogres nodibinājums «Fonds Cerība ģimenei», kas rīko vasaras nometnes bērniem no mazturīgām ģimenēm. Jau trīs gadus «SELDING» šim mērķim ziedo naudu. Vēl viens tāds aparāts tika tuvējiem kaimiņiem – SIA «Fazer maiznīcas». Trešais putekļsūcējs aizceļoja uz Liepāju.

Interesanta bija «mūmiju modes skate», kurā trīs komandas sacentās, lai vienu savu biedru pēc iespējas izskatīgāk ietītu papīra dvieļos. Žūrijas spriedums – visi tērpi ir labi un balvas visiem! Pasākuma «odziņa» tomēr bija izsole, kurā varēja nopirkt «kaķi maisā». Pagalmā iebrauca automašīna, kuras kravas nodalījumā atradās kaut kas, bet sākuma cena – viens lats. Daudzi klātesošie aktīvi iesaistījās izsoles procedūrā, bet, kad summa pieauga, palika tikai divi solītāji – kungs spēka gadus un atraktīva dāma. Dāmas pēdējais solījums bija teju 400 latu, krelles, kurpes, kleita un pat vectēva žigulis. Konkurents nepadevās un bankā lika 400 latu un gītāru, tādējādi uzvarot šajā izsolē. Kā izrādījās, mašīnā atradās paliels kvantums «Grite» produkcijas un futbolbumba ar visu «Grite» klientu dienas rīkotāju parakstiem, bet pats lielākais pārsteigums – maksāt tomēr nevajadzēja. Gandarījuma balva tika arī atraktīvajai dāmā, kura izsolei bija gatava ziedot pat savu kleitu.

Izsoles uzvarētājs izrādījās ogrēnietis, «BD COMPANY» valdes priekšsēdētājs Jānis Dubovskis. Viņš apstiprināja, ka nosolīto summu bijis gatavs samaksāt, bet, labi pazīdams «SELDING» vadību, jo arī paša uzņēmums agrāk atradies Vidzemes ielā 3, paredzējis patīkamu pārsteigumu, kuru arī sagaidījis.

Bet jūs, dārgie lasītāji, pat ja nebijāt uz šiem dārza svētkiem, nebrīnieties, ja jūsu dārzā vai uz balkona nolaidies zils balons ar uzrakstu «Grite» – tādu no «SELDING» pagalma debesis tika palaists ļoti daudz...